

Veröffentlichung: 06.03.2012 07:30

Quelle: <http://adhoc.presstext.com/news/1331015400738>

Stichwörter: Quartalsergebnis / Zumtobel Gruppe / Zwischenbericht

*Adhoc Mitteilung gemäß § 48d Abs. 1 BörseG*

## **Zumtobel AG: Bericht zum 3. Quartal 2011/12 (Mai 2011 - Januar 2012)**

Dornbirn (pta005/06.03.2012/07:30) - In den ersten drei Quartalen des laufenden Geschäftsjahres 2011/12 erreichte die Zumtobel Gruppe ein Umsatzwachstum von 6,1% auf 964,2 Mio EUR (Vorjahr: 908,9 Mio EUR). Dabei stellt sich die Entwicklung betrachtet nach Segmenten sehr unterschiedlich dar: Im professionellen Leuchtengeschäft (Lighting Segment) wurde in den ersten neun Monaten ein solides Wachstum von 10,3% auf 712,4 Mio EUR (VJ: 646,0 Mio EUR) erreicht. Enttäuschend entwickelte sich das Geschäft mit Betriebs- und Steuergeräten sowie LED-Komponenten (Components Segment). In diesem Bereich sank der Umsatz im Berichtszeitraum um 3,2% auf 310,9 Mio EUR (VJ: 321,2 Mio EUR), wobei der Umsatzrückgang im dritten Quartal mit minus 13,2% sehr deutlich ausgefallen ist.

**Ergebnis deutlich unter Vorjahr**

Das bereinigte operative Ergebnis vor Steuern und Zinsen (ber. EBIT) lag nach den ersten drei Quartalen 2011/12 mit 34,1 Mio EUR deutlich unter dem Vorjahreszeitraum (64,4 Mio EUR). Dieser Rückgang ist zum Großteil auf die geplanten Wachstumsinvestitionen, v.a. den Aufbau der Vertriebsstrukturen, sowie die Belastungen aus dem Technologiewandel zurückzuführen. Darüber hinaus hat das schwache Komponentengeschäft die Ertragskraft zusätzlich belastet. Für die ersten neun Monate ergibt sich eine EBIT-Marge von 3,5% (VJ: 7,1%). Das Periodenergebnis ging um 64,1% auf 18,9 Mio EUR zurück (VJ: 52,6 Mio EUR). Daraus ergibt sich ein Ergebnis je Aktie von 0,44 EUR (VJ: 1,23 EUR).

**Free Cashflow unter Vorjahr - weiterhin solide Bilanzstruktur**

Im Vergleich zum Vorjahresstichtag erhöhte sich der Working Capital Bestand auf 265,7 Mio EUR (VJ: 227,8 Mio EUR). Ursachen dafür liegen im gestiegenen Geschäftsvolumen im Lighting Segment sowie in hohen Vorratsbeständen im Components Segment, die angesichts der schwachen Nachfrageentwicklung nur langsam abgebaut werden. Im Rahmen der Wachstumsstrategie fand zudem eine höhere Investitionstätigkeit statt (38,9 Mio EUR vs. 33,0 Mio EUR im VJ). Beide Faktoren führten zu einem negativen Free Cashflow, der sich mit minus 19,6 Mio EUR gegenüber dem zweiten Quartal zwar leicht verbesserte, aber unter dem Vorjahreswert von minus 11,7 Mio EUR lag. Mit einer Eigenkapitalquote von 37,9% (Bilanzstichtag: 37,1%) und einem Verschuldungsgrad von 46,7% (Bilanzstichtag: 37,3%) weist die Zumtobel Gruppe weiterhin eine solide Bilanzstruktur auf.

**Ausblick: Große Herausforderungen in einem unsicheren Marktumfeld**

Der Vorstand der Zumtobel Gruppe sieht für das Leuchtengeschäft weiterhin eine gute Geschäftsaktivität. So wird der eingeschlagene Weg bei Zumtobel und Thorn in Europa in den kommenden Monaten konsequent fortgesetzt. Aufgrund der strukturellen Herausforderungen geht der Vorstand für die Regionen Asien und USA davon aus, dass die gesetzten Wachstumsziele im laufenden Geschäftsjahr noch nicht erreicht werden. Im Komponentengeschäft ist die Visibilität nach wie vor sehr gering und die Herausforderungen groß, eine rasche Rückkehr auf den Wachstumspfad ist daher nicht zu erwarten. Für das Gesamtjahr 2011/12 erwartet der Vorstand für die Zumtobel Gruppe gegenüber dem Vorjahr, vor allem belastet durch das Komponentengeschäft, nur ein leichtes Umsatzwachstum und einen signifikanten Rückgang der EBIT-Marge. Trotz der verschlechterten Geschäftsaussichten hält es der Vorstand strategisch weiterhin für richtig, in den Technologiewandel und die globale Wachstumsstrategie zu investieren.

Aussender: Zumtobel AG  
Höchster Straße 8  
6850 Dornbirn  
Österreich

Ansprechpartner: Harald Albrecht  
Tel.: +43-(0)5572 509-1125  
E-Mail: harald.albrecht@zumbobel.com  
Website: www.zumbobelgroup.com  
ISIN(s): AT0000837307 (Aktie)  
Börsen: Amtlicher Handel in Wien

zumbobel group

Meldung übertragen durch presstext.adhoc. Für den Inhalt ist der Aussender verantwortlich.